

Bitte per Post oder Fax (01 725 08 21) senden an:

**WI◆SO DR. SCHOCH + PARTNER**  
**WIRTSCHAFTS- U. SOZIALFORSCHUNG**  
z.H. Dr. Rolf Schoch  
Einsiedlerstrasse 143  
CH-8810 Horgen

## **BESTELLUNG**

Der/Die Unterzeichnete bestellt auf feste Rechnung

**ONLINE-UMFRAGE ALINGHI, April 2003**

*Statistische Auswertung, Computertabellen mit je 1 Standardbreak pro Frage nach demografischen Merkmalen.*

Als CD elektronisch erhältlich; Papierausdruck nur auf speziellen Wunsch (Zuschlag für Porto- und Versandkosten). Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Auslieferung ca. Ende April. Allgemeine Informationen über das Projekt ALINGHI und den Fragebogen unter [www.wiso-schoch.ch](http://www.wiso-schoch.ch) in der Rubrik Sponsoring.

Name:.....

Vorname:.....

Funktion:.....

Firma/Organisation:.....

.....

Adresse:.....

.....

PLZ/Ort:.....

Telefon/Fax/E-Mail:.....

Ort, Datum

Unterschrift:

.....

*Bitte Gewünschtes ankreuzen:*

gedruckte Ausgabe, Tabellen auf Papier

elektronische Ausgabe, Tabellen auf CD-Rom

**A. Preise für Einzelfragen in CHF ( n = 500)**

1.	<i>Ungestützter Bekanntheitsgrad (unaided recall):</i>	
	a) des Bootes, b) des Eigentümers, c) des Konstrukteurs	
<input type="checkbox"/>	total	800.00
2.	<i>Informationsverhalten: Berichterstattung über Alinghi verfolgt (regelmässig/gelegentlich/selten oder nie) ?</i>	
a.	Im Fernsehen, Live-Übertragungen nachts	
b.	im Fernsehen, Zusammenfassungen tagsüber	
c.	oder am Abend	
d.	im Radio	
e.	in der Tageszeitung	
f.	in Zeitschriften/Magazinen/Illustrierten	
g.	mit Bekannten/im Kollegenkreis darüber gesprochen	
<input type="checkbox"/>	Total	1'000.00
3.	<i>Gestützter Bekanntheitsgrad von tatsächlichen und potentiellen Sponsor-Firmen (aided recall):</i>	
<input type="checkbox"/>	ZÜRICH VERSICHERUNG	600.00
<input type="checkbox"/>	UBS	1'000.00
<input type="checkbox"/>	ROLEX	600.00
<input type="checkbox"/>	CREDIT SUISSE	600.00
<input type="checkbox"/>	INFONET	1'000.00
<input type="checkbox"/>	IBM	600.00
<input type="checkbox"/>	AUDEMARS PIGUET	1'000.00
<input type="checkbox"/>	MIGROS	600.00
<input type="checkbox"/>	CARDINAL BIER	600.00
<input type="checkbox"/>	RIRI	1'000.00
<input type="checkbox"/>	OMEGA	600.00
<input type="checkbox"/>	SERONO SA	1'000.00
4.	<i>Sponsoringengagement der Alinghi-Hauptsponsoren: „passt“ zu dieser Firma? JA/NEIN</i>	
<input type="checkbox"/>	UBS	1'000.00
<input type="checkbox"/>	INFONET	1'000.00

<input type="checkbox"/>	AUDEMARS PIGUET	1'000.00
<input type="checkbox"/>	RIRI	1'000.00
5.	<i>Organisation der nächsten Regatta in ein paar Jahren. Wo sollte diese stattfinden? (nur 1 Antwort)</i>	
	- in Neuseeland	
	- auf dem Genfersee	
	- in den USA	
	- in Portugal	
	- in Frankreich	
	- in Italien	
	- in Spanien	
	- in Australien	
<input type="checkbox"/>	Total	600.00
6.	<i>Kauf von Sonderbriefmarke bzw. Merchandisingartikeln (Mützen, T-Shirts, -Jacken, -Poster etc): JA/NEIN</i>	
<input type="checkbox"/>	Alinghi-Sonderpostmarken	500.00
<input type="checkbox"/>	Alinghi-Verkaufsartikel	700.00
7.	<i>Breitenwirkung des Alinghi-Sieges auf Segeln und Segelsport in der Schweiz</i>	
<input type="checkbox"/>	JA/NEIN	600.00
8.	<i>Eigene Aktivität im Segelsport: aktiv in einem Club/nicht in einem Club/evtl. in Zukunft?</i>	
<input type="checkbox"/>	JA/NEIN/VIELLEICHT	600.00
9.	<i>Kommentar/Zustimmung zur Aussage „Alinghi verkörpert den offenen, innovativen und dynamischen Geist der Schweiz von heute“ (offene Frage)</i>	
<input type="checkbox"/>	Liste der Antwort-Texte	1'000.00
10.	<i>Statistik: Alter, Geschlecht, Stellung im Beruf, Schulbildung</i>	im Preis inbegriffen

B. Preis für gesamte Umfrage in CHF (n= 500)

<input type="checkbox"/>	Package-Spezialpreis für alle Fragen/Tabellen 1-10	<b>7'900.00</b>
--------------------------	--	-----------------