
Personalumfragen – Meilensteine auf dem Weg zu Business Excellence

18. September 2002, 09.30-16.30 Uhr

**Konferenzgebäude UBS Grünenhof,
Zürich**

Die Messung der MitarbeiterInnenzufriedenheit ist Voraussetzung für den langfristigen und nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Das Seminar zeigt Methodik, Organisation und Analyse von systematischen Personalumfragen anhand von Theorieblöcken und Praxisbeispielen aus Gross-, Mittel- und Kleinbetrieben auf. Spezialisten werden auch den Einsatz der modernen Befragungstechnologien (*Online-Umfragen im Internet*) sowie deren Vor- und Nachteile darstellen.

Diese Veranstaltung richtet sich an Verantwortliche aus dem Bereich Human Resources sowie Führungspersonen, die sich mit der Thematik Mitarbeiterbefragungen auseinandersetzen.

Veranstalter: **agora dialog AG**
Albisriederstrasse 416, Postfach 563, 8047 Zürich, Tel 01 495 70 50, Fax: 01 495 70 60, www.agora-dialog.ch, a.muenger@agora-dialog.ch

**WISO Dr. Schoch + Partner Wirtschafts- und
Sozialforschung**
Einsiedlerstrasse 143, 8810-Horgen, Tel. 01 725 07 77, Fax
01 725 08 21, www.wiso-schoch.ch, info@wiso-schoch.ch

PROGRAMM

| | | |
|-------------|--|----------------|
| ab 09.00 | Kaffe / Gipfeli | |
| 09.30-09.45 | Begrüssung / Einleitung | Münger |
| 09.45-10.25 | Marktforschung „in eigener Sache“ – Einführung in Grundprobleme und Methoden systematischer Personalumfragen Ausgangslage und Problemstellung. Informationsbedürfnisse im HRM. Planung, Durchführung und Auswertung von Personalumfragen. | Schoch |
| 10.25-11.05 | Praxisbeispiel I: Fallstudie Oerlikon Contraves AG/ Oerlikon Contraves Pyrotec AG – ein umfassendes Projekt aus der Sicht der Unternehmungskommunikation Die Firma im Wandel der Zeit. Zielsetzung, Methode und Hauptergebnisse der Personalumfrage. Kommunikationsaufgaben. | Boner |
| 11.25-12.05 | Praxisbeispiel II: Fallstudie Allreal AG. Eine Personalumfrage als Führungsinstrument der Geschäftsleitung in einem mittelgrossen Dienstleistungsunternehmen Eine Personalumfrage im Rahmen des Balanced Score Card Systems. Methode und Hauptergebnisse der Umfrage. | Schoch |
| 12.05-12.15 | Resumée Vormittag | Münger |
| 12.15-13.15 | Gemeinsamer Steh-Lunch | |
| 13.15-13.55 | Wie mache ich eine Personalumfrage ? Die 7 wichtigsten Grundfragen zu Methodik und Organisation Zielsetzungen. Grundgesamtheit und Stichprobe. Inhalte/ Themen der Umfrage. Befragungsmethoden. Fragebogen-gestaltung. Realisierung und Auswertung der Umfrage. | Schoch |
| 13.55-14.35 | Praxis III: Fallstudie Innova Krankenversicherung Übergang von papierbasierenden zu Online-Befragungen und externe Begleitung im HRM. Nutzen und Erkenntnisse | Spycher |
| 14.55-15.35 | Online-Umfragen Planung, Aufbau, Design, Umsetzung und Analyse von Online-Umfragen | Münger |
| 15.35-16.00 | Change Management - der nächste Schritt? Von der unternehmerischen Motivation der Umfrage zur Umsetzungsplanung und Erfolgskontrolle. | Kühne |

-
- 16.00-16.30 **Zusammenfassung:** **Schoch**
Erfahrungen, Konsequenzen und Lehren für die Zukunft
- ab 16.30** **Gemeinsamer Apéro im Forum**

Referentinnen und Referenten

Elisabeth Boner

Leiterin Unternehmungskommunikation und Projektleiterin Personalumfrage, Oerlikon Contraves AG, Zürich

Hans C. Kühne

Geschäftsleiter und Gründer taseus GmbH, Glattzentrum

André Münger

Partner agora dialog, Agentur für Kommunikation & Marketing, Zürich

Rolf Schoch

Inhaber/Geschäftsführer WISO Dr. Schoch + Partner Wirtschafts- und Sozialforschung, Horgen

Mariann Spycher

Kauffrau HKG, Personalmanagement SNP, Lutz & Wyss, Human Resources, Bern

WI·SO DR. SCHOCH + PARTNER WIRTSCHAFTS- UND SOZIALFORSCHUNG ist ein im Sommer 1994 neugegründetes Forschungs- und Beratungsunternehmen in Zürich. Seine Spezialgebiete sind qualitative und quantitative Studien in den Bereichen Innovation, Image, Werbung, Verkauf, Sponsoring, Konsum, Personal und Arbeit. Über 30 Jahre persönliche Erfahrung bei Konzeption, Planung, Auswertung, Umsetzung und Begleitung von anspruchsvollen Forschungen in der Privatwirtschaft und an Hochschulen, sowie in Beratung und Lehre, bilden das Fundament. Das Institut ist bekannt für regelmässige interne Personalumfragen bei Industrie- und Dienstleistungsfirmen, für Arbeitgeberimageumfragen in der Bevölkerung (Personal Image Meter) sowie für Untersuchungen über die Verbreitung der Telearbeit und anderer flexibler Arbeitsformen in der Wirtschaft (www.wiso-schoch.ch/fr_dt/08_PERSONAL/personal.htm). **Dr. oec. Rolf Schoch** studierte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität St. Gallen (HSG) und an der ETH Zürich. Er war nach dem Doktorat Forschungsgruppenleiter an der HSG sowie Gastforscher und -dozent in den USA (Purdue University; University of California, Berkeley). Seine beruflichen Stationen umfassen verschiedene wissenschaftliche und Beratungstätigkeiten sowie Lehraufträge als Dozent für Betriebswirtschaftslehre und Forschungsmethodik an der HSG (1973-1997). Er ist Gründer, Inhaber und Leiter von **WI·SO**. Vorher arbeitete er 13 Jahre in leitender Stellung im Forschungsinstitut der Schweizerischen Gesellschaft für praktische Sozialforschung (GfS), zuletzt als Geschäftsführer und VR-Mitglied.



Die **agora dialog AG** wurde im Jahr 2002 durch Anita Göggel und André Münger in Zürich gegründet und ist eine Kommunikations-Agentur, die eine umfassende Betreuung ihrer Kunden in sämtlichen dialogbezogenen Marktmassnahmen anstrebt. Dies reicht von der Analyse und Konzeption über die Kreation zur Realisation bis hin zur Kontrolle der Kampagnen im Sinne einer langfristig orientierten Kundenbeziehung.

Ein besonderes Gewicht obliegt der Messung und des Reviews der Aktionen, um in einem iterativen Kreislauf das Kosten/Nutzenverhältnis ständig zu verbessern.

Schwergewicht neben Direct Marketing und New Media bilden Umfragen mit der Spezialität von Online basierenden Umfragen, die 6 – 10 Mal günstiger durchgeführt werden können, als mit alternativen Methoden via Interview oder schriftlicher Befragung.